

# Benchmark concurrentiel

Étude des menus des sites internet des principaux concurrents  
dans le domaine de la formation

## 1. CEGOS

## 2. ORSYS

## 3. ZIGGOURAT

## 4. PYRAMYD-FORMATION

## 5. L'ÉCOLE MULTIMÉDIA

## 6. PRÉCONISATIONS



Niveau du menu «Formations» : 1

Classement des rubriques : Alphabétique par domaines

## LES PLUS

Identifiable facilement (Chevrons visibles + Intitulés)

Les interactions sont visibles : Effet contrasté au survol de la souris + Intitulés en GRAS + Taille de police lisible

Mise en application de la loi de Fitts :

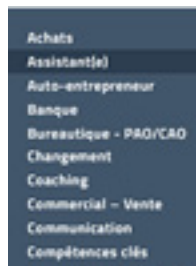
*La loi de Fitts (que l'on doit au psychologue Américain Paul Fitts) lie mouvement et difficulté de résolution d'une tâche. Elle mesure et prédit comment les actions ou les mouvements physiques demandés à un individu peuvent affecter sa capacité à résoudre une tâche ou, l'impression de difficulté qu'il pourra attribuer à celle-ci.*

Dans le cas de CEGOS, la colonne qui contient le lien est entièrement cliquable, et non pas uniquement l'intitulé, ce qui facilite l'accès.

**(Pertinent et recommandé pour les interfaces tactiles, en augmentant la surface d'interaction, la cible donc le lien est plus facilement atteignable).**

## LES MOINS

Bloc de recherche inhabituellement situé : par convention on le retrouve dans le header dans une grande majorité de cas. Dans le cas de CEGOS, il est en milieu de page, sous le menu quand celui-ci est déplié. De fait, l'utilisateur n'identifie pas son emplacement de manière intuitive (**Cela ajoute un effort de réflexion**).



The screenshot shows the ORSYS website with a navigation menu at the top. Below the menu, there are three main training domains, each with a list of sub-topics:

- Technologies numériques**
  - Management des Systèmes d'Information
    - Transformation digitale
    - Technologies : état de l'art
    - Gouvernance de la SI
    - Structure de projets
    - Normes (ITIL, B, DG, COBIT)...
    - Architecture et urbanisation des SI
  - Développement logiciel
    - Test et qualité des applications
    - Objet, UML
    - Java, Java EE
    - .NET
    - Python, C, C++
    - Autres langages
    - Applications mobiles
  - Technologies Web
    - Développement Front-End
    - Développement Back-End et PHP
    - Gestion de contenu e-commerce
    - Serveurs Web, serveurs d'applications
    - Web Services, SCA, intégration d'applications
  - Robotique, systèmes embarqués, IoT
    - Temps réel, systèmes embarqués
    - Robotique, objets connectés, IoT
- Management Développement personnel**
  - Gestion de projet, MDA
    - Gestion de projet informatique
    - Normes (PMBOK, Prince2)...
    - Méthodes Agiles
    - Méthode d'ouvrage
  - Cybersécurité
    - Synthes et référentiels ISO, DISIP...
    - Cybersécurité : mise en œuvre
  - Virtualisation, Cloud, Devops
    - Virtualisation
    - Cloud Computing
    - DevOps et gestion de la production
  - Réseaux informatiques
    - Réseaux : état de l'art
    - Mise en œuvre des réseaux
    - Cisco (Maze), Juniper
  - Systèmes d'exploitation
    - Windows : postes de travail
    - Windows : serveurs
    - Linux
    - Sun/Mac OS X
- Compétences métiers**
  - Big Data, Intelligence Artificielle
    - BigData, NoSQL
    - IA, Machine Learning, analyse de données
  - Business Intelligence
    - BI : état de l'art et méthodes
    - BusinessObjects
    - SQL, Server BI, Power BI
    - Talend, Qlik, Cognos et autres outils BI
  - SCRM
    - SCM Server
    - Oracle
    - MySQL, PostgreSQL et autres SGBD
  - Messagerie, travail collaboratif
    - Exchange, Lotus, Postfix
    - Office 365, SharePoint, Skype for Business
  - Bureautique
    - Poste de travail et Office
    - Excel, Access
    - Word, PowerPoint, Outlook et autres outils
  - PAO, CAO, graphisme, multimédia
    - CAO, architecture, BIM
    - Édition, PAO
    - Image, vidéo, animation, réalité virtuelle

Niveau du menu «Formations» : 2

Classement des rubriques : Par domaines/thèmes

### LES PLUS

Il s'avère qu'il en existe peu voire pas ! On peut noter cependant que les titres des rubriques sont facilement identifiables.

### LES MOINS

Le menu est situé en niveau 2, ce qui a pour effet de «**tromper**» l'utilisateur, d'autant que le menu de niveau 1 est **beaucoup plus contrasté** (et de fait, **focalise l'attention de l'utilisateur** sur ce dernier).

Ensuite, il n'apparaît pas **au survol de la souris mais au click**, ce qui ajoute de la **confusion**. Les chevrons censés indiquer à l'utilisateur qu'une action existe sont blancs sur fond gris clair, c'est à dire **peu visibles donc peu identifiables**.

Enfin, un univers couleur semble exister au travers de l'iconographie de chaque domaine **mais n'est pas utilisé** dans le menu. **Il n'est d'ailleurs pas respecté** lorsque l'on navigue au sein des 3 domaines (l'icône possède une couleur, celle de l'univers associé est différente !) : **Absence totale de cohérence !**



Couleur de l'univers du domaine  
«Technologies numériques»

Orsys a plus ou moins réussi à réunir en un menu tout ce qu'il ne faut pas faire !



Couleur de l'univers du domaine  
«Management, développement personnel»

A noter également, l'absence de la mise en pratique de la loi de Fitts.



Couleur de l'univers du domaine  
«Compétences métiers»



Niveau du menu «Formations» : 1

Classement des rubriques : Par domaines/thèmes

## LES PLUS

Identifiable facilement (Premier lien du menu + Intitulés des rubriques en capitales + Taille de police lisible)

Les interactions sont visibles : effet contrasté au survol de la souris + intitulés en **GRAS et CAPITALES** + taille de police lisible

Présence du module de recherche dans le menu survolé : **accès facile et direct à la recherche** dans le catalogue de formations.

Ajout de «title» sur les intitulés des formations (Liens + Titres) > **optimisation du SEO**.

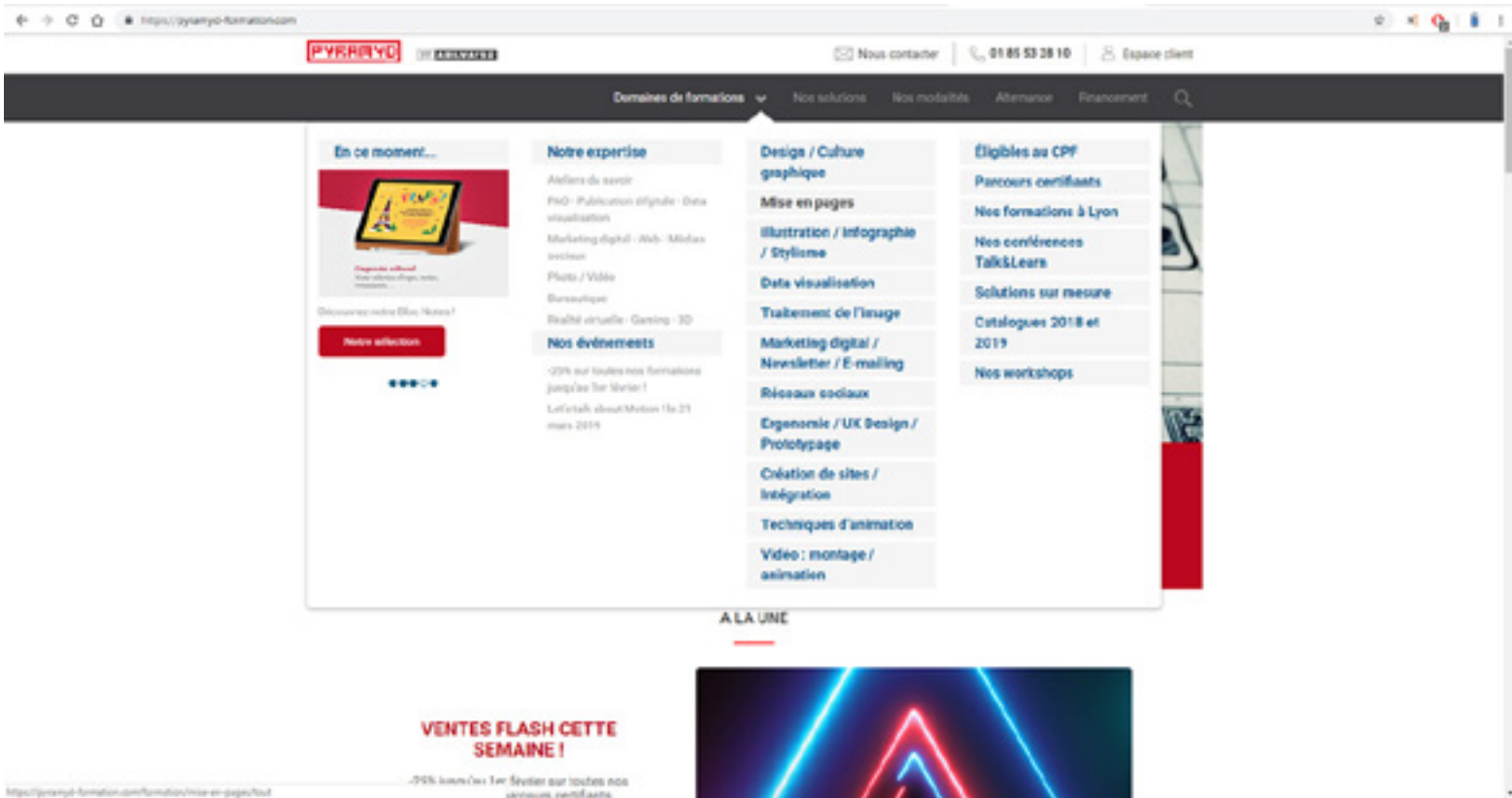
## LES MOINS

Peu de points négatifs à signaler. Le choix de lister les différentes formations à la suite et non à la ligne peut s'avérer inconfortable à l'usage et à la lecture.

L'organisation de leur menu est de plus simplifiée puisque Ziggourat ne propose des formations que dans un domaine (*Centre de formation continue spécialisé dans les formations digitales*), ce qui facilite l'organisation de celui-ci (un seul code couleur).

# PYRAMYD-FORMATION

<https://www.pyramyd-formation.com>



Niveau du menu «Formations» : 1

Classement des rubriques : Par domaines/thèmes

## LES PLUS

Identifiable facilement (Premier lien du menu + Chevrons visibles + Intitulés + Taille de police lisible)

Mise en application de la loi de Fitts :

*La loi de Fitts (que l'on doit au psychologue Américain Paul Fitts) lie mouvement et difficulté de résolution d'une tâche. Elle mesure et prédit comment les actions ou les mouvements physiques demandés à un individu peuvent affecter sa capacité à résoudre une tâche ou, l'impression de difficulté qu'il pourra attribuer à celle-ci.*

Dans le cas de PYRAMYD, la colonne qui contient le lien est entièrement cliquable, et non pas uniquement l'intitulé, **ce qui facilite l'accès.**

**(Pertinent et recommandé pour les interfaces tactiles, en augmentant la surface d'interaction, la cible donc le lien est plus facilement atteignable).**

## LES MOINS

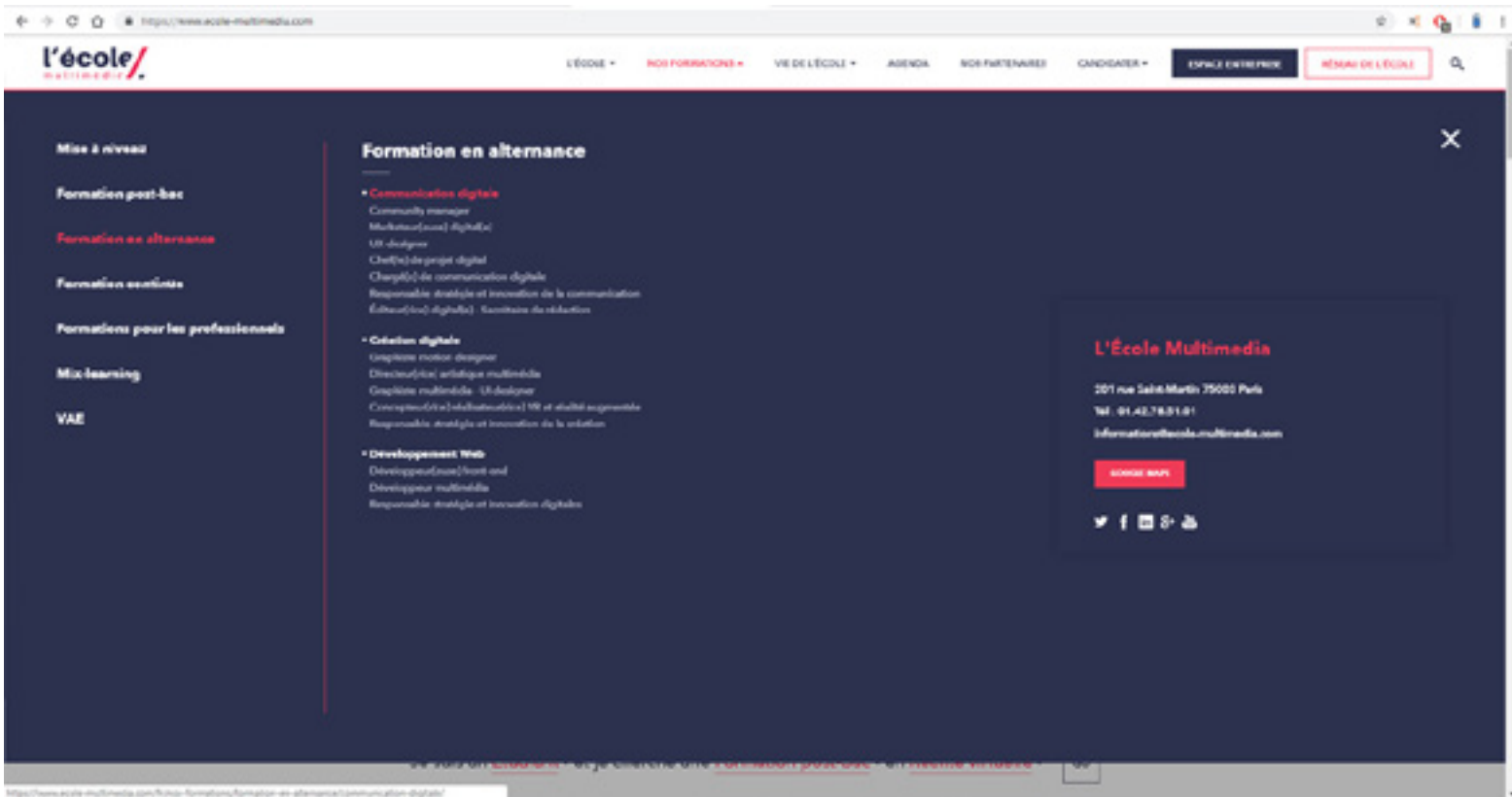
Les interactions sont peu visibles : effet peu contrasté au survol de la souris (Bleu foncé/Noir)

Présence d'informations «parasites» (Slider colonne de gauche du menu) pouvant détourner l'attention de l'utilisateur.

Le menu apparaît au click et non au survol, ce qui ajoute une action et un effort supplémentaires.

# L'ÉCOLE MULTIMÉDIA

<https://www.ecole-multimedia.com>



Niveau du menu «Formations» : 1

Classement des rubriques : Par domaines/thèmes

## LES PLUS

Identifiable facilement (Premier lien du menu + Chevrons visibles + Intitulés en gras)

Les interactions sont visibles : effet contrasté au survol de la souris (Blanc/Rouge) + intitulés en GRAS + taille de police lisible

Mise en application de la loi de Fitts :

*La loi de Fitts (que l'on doit au psychologue Américain Paul Fitts) lie mouvement et difficulté de résolution d'une tâche. Elle mesure et prédit comment les actions ou les mouvements physiques demandés à un individu peuvent affecter sa capacité à résoudre une tâche ou, l'impression de difficulté qu'il pourra attribuer à celle-ci.*

Dans le cas de L'ÉCOLE MULTIMÉDIA, la colonne qui contient le lien est entièrement cliquable et est même étendue au-delà, **ce qui facilite l'accès.**

**(Pertinent et recommandé pour les interfaces tactiles, en augmentant la surface d'interaction, la cible donc le lien est plus facilement atteignable).**

En terme de **contenu**, leur menu est celui qui **s'avioine le plus** avec celui de Doranco, et grâce à une **utilisation optimale de l'espace**, son organisation est claire et réussie.

## LES MOINS

Peu de points négatifs à signaler.

Le menu apparaît au click et non au survol, ce qui ajoute une action et un effort supplémentaires.

La partie qui comporte le plus de rubriques («Formations pour les professionnels») est longue et ajoute un «scroll» dans la page, ce qui entraîne un effort supplémentaire pour la visualisation des choix. (Capture page suivante)

Mise à niveau

Formation post-bac

Formation en alternance

Formations continues

**Formations pour les professionnels**

Mix learning

VAE

### Formations pour les professionnels

• **Gestion de projet digital**

Concevoir et diriger un projet digital

• **Expérience utilisateur - UX design**

Analyser l'expérience utilisateur - UX design

Concevoir et valider l'expérience utilisateur

• **Intégration Web**

HTML5 - CSS3 - niveau 2

HTML5 - CSS3 - niveau 1

HTML5 - CSS3 - niveau 4 et WordPress

HTML5 - CSS3 - niveau 1

• **Marketing digital stratégique**

Stratégie brand content

Fondamentaux du marketing digital

Développer un e-business

• **Marketing digital opérationnel**

Stratégie POCM développer la présence de marque

Stratégie digitale de fidélisation client

Data analyse et optimisation d'outils de site

• **Design digital**

Fondamentaux du graphisme

UI design et communication visuelle

• **Concevoir et diriger un produit créatif**

• **Motion design**

Motion design - niveau 2

Motion design - niveau 1



### L'École Multimedia

201 rue Saint-Martin 75001 Paris

Tel: 01.42.76.31.81

Information@ecolemultimedia.com

RECHERCHER



# PRÉCONISATIONS

## UTILISATION DES POLICES

L'ensemble des tailles de polices du menu doit être augmenté afin d'en accroître la visibilité et l'accessibilité.

Les intitulés des titres (rubriques) doivent se distinguer des liens donnant accès aux formations et ainsi être facilement identifiables. L'utilisation d'une taille de police importante est donc recommandée. Le menu sera ainsi plus lisible et accessible sur les interfaces tactiles.

L'univers couleur existant pour la partie «**Formation professionnelle > Formation continue > Domaines de spécialisation**» doit être plus mis en avant en augmentant sa visibilité.

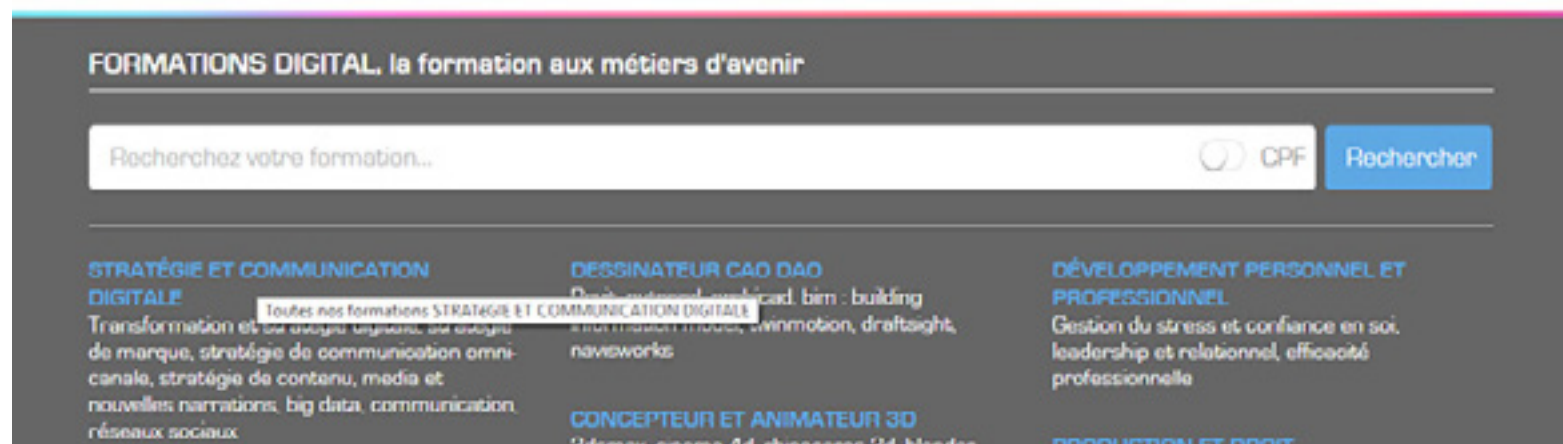
## INTERACTIONS

Les interactions doivent être visibles : l'effet au survol de la souris doit être contrasté (couleur de la police + couleur du fond de la cellule). Comme le font très bien CEGOS et PYRAMYD-FORMATION, l'application de la loi de Fitts est recommandée. Pour rappel :

*La loi de Fitts (que l'on doit au psychologue Américain Paul Fitts) lie mouvement et difficulté de résolution d'une tâche. Elle mesure et prédit comment les actions ou les mouvements physiques demandés à un individu peuvent affecter sa capacité à résoudre une tâche ou, l'impression de difficulté qu'il pourra attribuer à celle-ci.*

Dans notre cas, la colonne qui contient le lien devra être entièrement cliquable, **ce qui facilitera l'accès** : cela augmente la surface d'interaction et permet d'atteindre plus facilement la cible, notamment sur les interfaces tactiles.

Le menu actuel dispose de suffisamment d'espace pour reprendre l'idée du module de recherche présent lors du survol du menu sur le site de **ZIGGOURAT**. Cela réduira l'accès au module de recherche et rendra celui-ci plus accessible. Associer ce dernier au «catalogue de formations» augmente son efficacité.



## SEO

ZIGGOURAT **optimise son SEO** en ajoutant des attributs «title» sur chaque titre et sur chaque intitulé de formation dans les balises «<a></a>».

Exemple pour les titres de rubriques :

```
<a title="Toutes nos formations STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE" href="/formations-strategie-communication-digital.html">STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE</a>
```

Exemple pour les intitulés de formation :

```
<a title="Toutes nos formations STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE" href="/formations-strategie-communication-digital.html">STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE</a>
```

C'est une stratégie **efficace**, qui **améliore le SEO** et qui est **facile à mettre en place**, et donc **recommandée**.